

2020-2026年中国中药饮片 加工行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片加工行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药具备重大历史及文化意义。自古至今，中医药是我国人民治病祛疾、强身健体、延年益寿的重要手段，为中华民族人口的增长、文明的传承做出了巨大贡献。同时，中医药作为原创性学术体系，体现了中华民族的认知方式，是中华文化的典型。

中药饮片在产业链中处于核心地位中药饮片处于中药工业产业链中游，是中药产业链中最重要一环。中药饮片由上游中药材加工而来，可直接向下游医疗机构出售，于临床使用；也可加工为中成药，再向医疗机构出售。中药饮片位于中药工业产业链中游

数据来源：公开资料整理

中药饮片2016年市场规模1956亿，4年复合增速19%。近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。

中药饮片2016市场规模1956亿

数据来源：公开资料整理中药饮片CAGR高于其他医药工业

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药饮片加工行业市场运营态势与投资决策分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第1章 中国中药饮片加工行业发展综述1.1 中药饮片加工行业概况1.1.1 行业定义及研究范围界定1.1.2 行业产业链分析1.1.3 中药饮片产品分类1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别（1）中药饮片和中药材（2）中药饮片和中成药的区别1.2 中药饮片加工行业地位分析1.2.1 医药行业在国民经济中的地位1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位1.3 行业研究方法方法与数据统计标准1.3.1 行业研究方法概述1.3.2 行业数据来源1.3.3 行业数据统计标准 第2章 中国中药饮片加工行业发展状况分析2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析（1）中国中药饮片加工行业经营效益分析（2）中国中药饮片加工行业盈利

能力分析(3)中国中药饮片加工行业运营能力分析(4)中国中药饮片加工行业偿债能力分析(5)中国中药饮片加工行业发展能力分析2.2中国中药饮片加工行业经济指标分析2.2.1中药饮片加工行业主要经济效益影响因素2.2.2中国中药饮片加工行业经济指标分析2.2.3不同规模企业经济指标分析2.2.4不同性质企业经济指标分析2.2.5不同地区企业经济指标分析2.3中国中药饮片加工行业供需平衡分析2.3.1中国中药饮片加工行业供给情况分析(1)中国中药饮片加工行业总产值分析(2)中国中药饮片加工行业产成品分析2.3.2各地区中药饮片加工行业供给情况分析(1)总产值排名前10的地区分析(2)产成品排名前10的地区分析2.3.3中国中药饮片加工行业需求情况分析(1)中国中药饮片加工行业销售产值分析(2)中国中药饮片加工行业销售收入分析2.3.4各地区中药饮片加工行业需求情况分析(1)销售产值排名前10的地区分析(2)销售收入排名前10的地区分析2.3.5中国中药饮片加工行业产销率分析2.4中药饮片加工行业进出口市场分析2.4.1中药饮片加工行业进出口状况综述2.4.2中药饮片加工行业出口市场分析(1)行业出口整体情况(2)行业出口产品结构2.5中药饮片加工行业进口市场分析2.5.1行业进口整体情况2.5.2行业进口产品结构2.6中药饮片加工行业进出口前景及建议2.6.1中药饮片加工行业出口前景及建议2.6.2中药饮片加工行业进口前景及建议第3章中国中药饮片加工行业市场环境分析3.1行业政策环境分析3.1.1行业主管部门3.1.2行业管理体制及主要法规(1)药品生产许可制度(2)药品生产质量管理体系(3)药品标准制度(4)处方药和非处方药分类管理制度(5)药品价格管理制度(6)药品进出口管理制度(7)《关于印发中药品种保护指导原则的通知》(8)《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》(9)《中国药典》(2010年版)3.1.3中药饮片加工行业发展规划(1)关于加强中药饮片监督管理的通知(2)中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)(3)医药工业“十三五”规划解析(4)国家“十三五”科学与技术发展规划(5)中医药事业“十三五”规划3.2行业经济环境分析3.2.1中国宏观经济现状(1)中国GDP增长情况(2)中国人均GDP增长(3)居民收入增长情况3.2.2行业宏观经济环境分析3.3行业需求环境分析3.3.1人口总量增长3.3.2人口结构变化(1)人口老龄化趋势(2)城镇化进程3.3.3居民医疗保健水平3.4行业流通环境分析3.4.1行业市场流通现状3.4.2行业市场流通趋势第4章中药饮片加工行业市场竞争状况分析4.1行业国际市场竞争状况分析4.1.1国际中药饮片加工行业发展状况4.1.2国际中药饮片加工行业市场竞争状况4.1.3国际中药饮片加工行业发展趋势分析4.1.4跨国公司在投资布局4.1.5跨国公司在中国的竞争策略分析4.2中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析4.2.1中国中药饮片加工行业发展现状4.2.2中国中药饮片加工行业竞争格局分析4.2.3中国中药饮片加工行业集中度分析(1)行业销售集中度分析(2)行业资产集中度分析(3)行业利润集中度分析4.2.4中药饮片加工行业议价能力分析(1)上游供应商议价能力(2)下游购买者议价能力4.2.5中药饮片加工行业威胁分析(1)潜在进入者威胁(2)替代

品威胁4.2.6 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 第5章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析5.1 中药材市场分析5.1.1 中药材资源分布5.1.2 中药材生产基地5.1.3 中药材种植面积5.1.4 中药材市场供求分析5.2 中药饮片市场价格分析5.2.1 中药饮片市场定价体制5.2.2 中药饮片生产成本构成5.2.3 中药饮片市场价格影响因素5.2.4 中药饮片市场价格走势2017年11月全国中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数 中药饮片加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 104 2017年10月 104.7 2017年9月 105 2017年8月 105.7 2017年7月 105.7 2017年6月 106 2017年5月 105.7 2017年4月 105 2017年3月 104.6 2017年2月 104.4 2017年1月 103.9 2016年12月 104.2 2016年11月 103.6 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理5.3 中药饮片重点品种市场分析5.3.1 三七市场分析（1）三七种植面积及区域分布（2）三七市场需求分析（3）三七市场价格走势5.3.2 黄连市场分析（1）黄连种植面积及区域分布（2）黄连市场需求分析（3）黄连市场价格走势5.3.3 当归市场分析（1）当归种植面积及区域分布（2）当归市场需求分析（3）当归市场价格走势5.3.4 金银花市场分析（1）金银花种植面积及区域分布（2）金银花市场需求分析（3）金银花市场价格走势5.3.5 枸杞市场分析（1）枸杞种植面积及区域分布（2）枸杞市场需求分析（3）枸杞市场价格走势5.3.6 板蓝根市场需求分析（1）板蓝根种植面积及区域分布（2）板蓝根市场需求分析（3）板蓝根市场价格走势5.3.7 丹参市场需求分析（1）丹参种植面积及区域分布（2）丹参市场需求分析（3）丹参市场价格走势5.3.8 党参市场需求分析（1）党参种植面积及区域分布（2）党参市场需求分析（3）党参市场价格走势5.3.9 红参市场需求分析（1）红参种植面积及区域分布（2）红参市场需求分析（3）红参市场价格走势5.3.10 黄芪市场需求分析（1）黄芪种植面积及区域分布（2）黄芪市场需求分析（3）黄芪市场价格走势5.4 中药饮片小包装分析5.4.1 传统中药饮片调剂方法5.4.2 中药饮片小包装的利弊5.4.3 小包装中药饮片的发展历程5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响5.5 中药饮片产品销售渠道分析5.5.1 中药饮片主要销售模式5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势 第6章 中国中药饮片加工行业下游市场分析6.1 医院终端发展分析6.1.1 医院用药市场规模分析6.1.2 中医医疗机构供给分析6.2 药店终端发展分析6.2.1 药店终端市场规模分析6.2.2 药店数量增长情况分析6.3 中成药行业发展分析6.3.1 中成药市场规模分析（1）全国中成药行业总产值分析（2）全国中成药行业销售收入分析6.3.2 中成药产量增长情况分析（1）中成药产量总体增长（2）中成药产量地区分布6.4 中药保健品制造行业发展分析6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析 第7章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企

业数的区域分布分析7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测 第8章 中药饮片加工行业主要经营情况分析8.1 中药饮片加工企业总体状况8.1.1 中药饮片加工企业总体分析8.1.2 中药饮片加工企业规模特征分析8.1.3 中药饮片加工企业所有制特征分析8.2 中药饮片加工企业经营情况分析8.2.1 康美药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.2 山东仙河药业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.5 青岛国风药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.6 上海市药材有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.9 内蒙古

福瑞中蒙药科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析 第9章 中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景9.2 中药饮片加工行业投资特性分析9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析（1）政策风险（2）宏观经济波动风险（3）技术风险（4）供求风险（5）原材料价格波动风险（6）产品结构风险（7）其他风险9.3.2 中药饮片加工行业投资建议（1）中药饮片全产业链的建设投资（2）研发技术的建设投资9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议9.4.1 行业总体授信机会及建议9.4.2 关联产业授信机会及建议（1）药材种植行业授信机会及建议（2）中成药行业授信机会及建议9.4.3 区域授信机会及建议（1）区域发展特点及总结（2）区域市场授信建议9.4.4 企业授信机会及建议 图表目录

图表1：中药饮片行业产业链

图表2：中药饮片在产业链中承上启下

图表3：传统中药饮片特点与分类

图表4：新型中药饮片特点与分类

图表5：2010年以来医药制造行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表6：2010年以来中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%）

图表7：2012年以来中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2012年以来中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2012年以来中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2012年以来中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表11：2012年以来中国中药饮片加工行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142281.html>